

Südkurier vom 22.04.2009

Industriepreis geht nach Dogern

Kleenoil Panolin erhält bei Hannovermesse Auszeichnung für Antriebstechnik

Hannover/Dogern (ew) Bei der Hannovermesse wurden Industriepreise für innovative Ideen und Techniken vergeben. Unter den Gewinnern war auch die Kleenoil Panolin AG aus Dogern. Sie gewann den ersten Preis in der Kategorie Antriebs- und Fluidtechnik.

Ausgezeichnet wurde das neu entwickelte System ICC (Identification Contamination Control) für „Ölwechselfreie Maschinen. Das System besteht aus drei Systemkomponenten: einem langzeittauglichen, vollsynthetischen, biologisch schnell abbaubaren Hydrauliköl, einem Feinstfilter-System und dem ICC für Online Ölanalysen, das Analysedaten mit hoher Zuverlässigkeit liefert. Firmenvorstand Milorad Krstic hebt noch hervor, dass mit dieser Innovation auch noch bis zu zehn Prozent Ener-

Kleenoil Panolin AG

Hauptgeschäftsfelder des im Dogerner Gewerbegebiet Schnöt ansässigen mittelständischen Unternehmens sind vollsynthetische und umweltfreundliche Schmierstoffe sowie Micro-Filtrationssysteme für die Ölpflege im Nebenstrom. Vorsitzender der AG ist Firmengründer Milorad Krstic.

gie eingespart werden können. „Es ist das erste Mal, dass ein Produkt aus dem Öl-Bereich ausgezeichnet wurde“, sagt der Firmenchef nicht ohne Stolz.

Die Unterlagen für diesen Wettbewerb hatte das Unternehmen aus Dogern in letzter Minute eingereicht.

„Wir haben aber nicht daran geglaubt, dass wir einen Preis gewinnen werden“, sagt Krstic. Wenige Tage vor der Verleihung kam die Nachricht, dass die Kleenoil Panolin AG den ersten Preis in der Kategorie Antriebs- und Fluidtechnik gewonnen hat.

Der Huber Verlag für Neue Medien nahm zum vierten Mal Auszeichnungen in 14 Industriekategorien von Automotive bis Zulieferer vor. Weit mehr als 500 innovative Industrielösungen wurden zum Wettbewerb eingereicht. Die Jury aus Fachredakteuren und PR-Experten des Verlages hat alle Bewerbungen bewertet. In jeder Kategorie wurden ein Sieger und zwei weitere Nominierte ermittelt. Auf die erfolgreichen Teilnehmer des Industriepreises 2009 warten umfangreiche Produktmarketing- und PR-Leistungen.