

www.exzellente-bid.de

September 2011

# Exzellente

**Bauen in Deutschland**



**Gespräch mit  
Minister Ramsauer  
und Staatssekretär  
Ferlemann**

**Energie-  
effizientes  
Bauen  
Klinikum  
Augsburg**

# Wirtschaftlicher Umweltschutz

**Vor 25 Jahren wurde die Kleenoil Panolin AG gegründet – Wirtschaftlichkeit und Umweltschutz verbunden durch Bio-Öle und Microfiltration**



**1986-2011**

Scheinbar Unmögliches zu realisieren, das hatte sich Milorad Krstić, Vorstand der Kleenoil Panolin AG, 1986, dem Startjahr seiner Selbstständigkeit, sicher nicht explizit vorgenommen. Aber es kennzeichnet letztendlich den Weg, den er mit seinem Unternehmen gegangen ist. Der Start erfolgte zunächst in der Fahrzeugbranche und erweiterte sich umgehend in den Bereich Microfiltrationssysteme für Hydraulikanlagen. Kleenoil Deutschland wurde gegründet und kurz darauf die Zusammenarbeit mit dem Ölhersteller Panolin AG aus der Schweiz begonnen. So startete ein Vorhaben, das in gewisser Weise ganzen Branchen ein revolutionäres Angebot brachte. Heute, 25 Jahre später, ist die Unternehmensgruppe in über

40 Ländern der Erde vertreten und schafft einer Vielzahl von Mitarbeitern direkt oder indirekt Arbeitsplätze. Gleichzeitig brachte und bringt sie sehr viel Bewegung in die Arbeitsmaschinen- und Motorenbranche.

## Wachstum ist der Begleiter

Es war in den Anfangsjahren wahrlich revolutionär und für viele gestandene Maschinen- und Baumaschinenleute schlicht undenkbar, sich eine Maschinenlaufzeit von 100.000 Stunden ohne Hydraulikölwechsel auch nur vorzustellen. Dass dies heute zur Normalität geworden ist, hat sicherlich auch mit der unglaublichen Aktivität und Dynamik des Unternehmensgründers Milorad Krstić und seiner Mitarbeiter zu tun. Konsequenz und mit Akribie verfolgten sie ihren Weg, der unter der Überschrift „wirtschaftlicher Umweltschutz“ zusammengefasst werden kann. Die Verlängerung der Ölwechselintervalle bedeutete und bedeutet auch, weniger Öl zu verbrauchen – also Kostensenkung, Ressourcenschonung, Umweltschutz. Dass das nicht immer auf ungeteilte Zustimmung traf und sehr viel Überzeugungsarbeit zu leisten war, belegt die Geschichte. Und wer die Entwicklung von Kleenoil Panolin verfolgt, verfolgt auch die von vielen Diskussionen zu den Themen: „Das geht

überhaupt nicht“ bis „Das ist nicht vorstellbar“ und letztlich „Wir haben es probiert – und es funktioniert“. Die Unternehmensentwicklung wurde auch nach außen sichtbar. Der Start erfolgte mit einem Pkw und mehreren Telefonen als „Dienststz“. Dann kam der Neubau und nun die deutliche Erweiterung des Firmensitzes an zwei Standorten in Waldshut-Tiengen, unweit der Schweizer Grenze.

## Mehrere Standbeine

Hauptstandbeine sind die Kleenoil Microfiltrationssysteme und die Bio-Öle von Panolin. Diversifiziert wurde mit der Ceram GmbH, die Industriekeramik herstellt, TopCar im KFZ-Sektor und vor Kurzem mit der Firma Sava im Lebensmittelsektor. Das Kontinuum des Unternehmensweges ist schlicht die stetige



Milorad Krstić, Vorstand der Kleenoil Panolin AG (Fotos: Kleenoil)