

20 Jahre Kleenoil Panolin

Stets dann, wenn etwas Geniales dem Markt zur Verfügung steht, wundert sich der Nutzer im Nachhinein, wieso er nicht selbst auf die Idee gekommen ist und wieso dieses Produkt oder diese Idee nicht schon längst nutzbar war. Man denke nur an solch simpel-genielle Ideen wie Reißverschluss oder Klettband, die aus dem heutigen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Auch am Anfang der Geschichte des Unternehmens Kleenoil Panolin AG stand ein simpler Gedanke, der sich in wenigen Worten zusammenfassen lässt: „Halten Sie das Öl sauber und es bleibt immer Öl und immer nutzbar.“ Darüber haben sich in dieser Form nicht viele Gedanken gemacht, geschweige denn über den Effekt, den dieses Konzept

wirtschaftlich haben kann. Damals war noch die Zeit der unendlichen Reserven und Vorausblicken gehörte nur bedingt zum alltäglichen Geschäft.

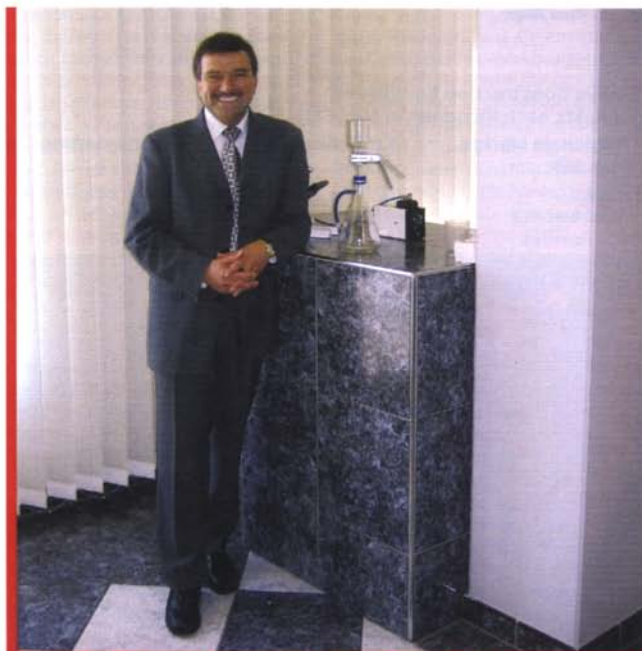
Eine einfache Idee

Aus diesem Grundgedanken – Öl rein zu halten – entwickelte der Unternehmensgründer Milorad Krstic damals mit Colin Devonshire, Steve Cartwright und Brian Cornett ein System zur Microfiltration von Schmierölen. Gegründet wurde die Kleenoil International Ltd., um die Produktidee auf den Markt zu bringen. Es zeigte sich sehr bald, dass es nicht genügt, ein gutes Produkt zu haben, sondern auch gute Vertriebskanäle nötig sind, um es zu den Kunden zu bringen. Und so stand

die direkte Bearbeitung des Marktes durch die Person von Krstic und nachfolgend dann von „guten“ Händlern im Vordergrund der ersten Jahre. Parallel dazu fand das Kennenlernen des Schweizer Unternehmens Panolin AG und der Gebrüder Lämmle statt. Daraus entwickelte sich die Idee, das biologisch schnell abbaubare Hydrauliköl Panolin HLP SYNTH und die Kleenoil Microfiltration zu einem System zusammenzufügen, das dem Kunden eine optimierte und langfristige Einsatzmöglichkeit von Hydraulikölen möglich macht. Die Weiterentwicklung dieses Konzeptes entstand besonders in der fachlichen Auseinandersetzung. Auf den kleinsten Nenner gebracht, wurden Produkte systematisch zusammengeführt und zu einem gemeinsamen, auf den Kundennutzen ausgerichteten Konzept installiert. Dabei zeigte sich, und das gilt auch heute noch, dass es nicht genügt, nur ein Filtersystem oder gute Öle – also Produkte – dem Kunden anzubieten. Die Basis allen Nutzens ist die fachkompetente Beratung, die dem Kunden verdeutlicht, was mit dem Produkt möglich ist, aber auch nicht verschweigt, was nicht möglich ist. Dies muss einhergehen mit wirtschaftlichem Handeln. Der Zielgedanke ist: Über einen möglichst langen Zeitraum Öle in den Maschinen arbeiten lassen zu können.

Ressourcen schonen

Die Gespräche mit Nutzern waren am Anfang außerordentlich schwierig, auch weil es dem grundsätzlichen – gesellschaftlichen – Denken widersprach, nicht verbrauchsorientiert zu arbeiten. Denn der Leitgedanke von Kleenoil Panolin war von Anfang an, ressourcenschonend zu arbeiten. Heute, nach 20 Jahren, ist es möglich, über vielerlei Erfahrungen und auch über sehr, sehr lange Standzeiten zu berichten. Die Idee, die vor 20 Jahren geboren wurde, ist heute in vielen Unternehmen alltägliche Praxis geworden



Milorad Krstic, Vorstandsvorsitzender Kleenoil Panolin AG



Die Mannschaft der Kleenoil Panolin Zentrale in Dogern unterstützt die Mitarbeiter und Händler in allen Regionen und Ländern (die leider nicht auf diesem Foto sein können), in denen das Unternehmen vertreten ist

und zeigt, dass hier keine Theoretiker oder Spinner am Werk waren, sondern dass wirklich Nutzen und Mehrwert geschaffen wurde und wird. Ein weiterer wichtiger Teil des Kleenoil Panolin Systems ist, dem Kunden exzellente Servicequalität anzubieten. Dazu bedarf es qualifizierter und informierter Mitarbeiter, die ein wichtiges Prinzip beachten: Man muss darüber reden, was die Produkte können. Man muss aber auch darüber reden, was die Produkte nicht können. Beides zusammen ergibt ein klares Bild und gibt dem Kunden die Möglichkeit einzuschätzen, was er an Vorteilen vom Kleenoil Panolin System für sich erwarten kann. Selbstverständlich gehören hochwertige und umweltfreundliche Schmier-

stoffe sowie exzellente Gerätequalität bei der Microfiltration in das Paket hinein, das Kleenoil Panolin schnürt. Das ist für das Unternehmen selbstverständlich. Hohe Qualität heißt für Kleenoil Panolin auch ein hohes Maß an Ehrlichkeit zu praktizieren. Letztlich werden dem Kunden immer das Gespräch und die permanente Betreuung ermöglicht. Damit werden ihm Informationen, sei es, was die technische Qualität, Mischbarkeit, Zulassung von Maschinenherstellern oder anderes anbelangt, in einem permanenten Prozess zur Verfügung gestellt.

Kunden mit System dienen

Und natürlich gehört auch kontinuierliche Ölanalyse über verlässliche Labo-

re zu dem Kleenoil Panolin System. Dies alles hat letztlich über die 20 Jahre des Bestehens dazu geführt, dass sich die Produkte sowie auch diese Systemidee am Markt etabliert haben. Dass dies mit großem Erfolg geschieht, lässt sich auch an der Zahl von ca. 30% Marktanteil (eigene Schätzung in Anlehnung an die Daten der IFAS Aachen Statistik mit der Angabe von 40% für 2004) im Bereich biologisch schnell abbaubarer Hydrauliköle ermes- sen. Aber – wie beschrieben – geht es eben nicht nur um die guten Produkte, sondern der Erfolg basiert auf einem klar definierten Konzept, das Tag für Tag zum Nutzen des Kunden umgesetzt wird. Hier sieht Milorad Krstic auch die Perspektive des Unter-

nehmens. Die Zukunftsstrategie basiert auf hervorragenden High-Tech-Schmierstoffen, die in Verbindung mit Microfiltration eine technisch hervorragende und Kosten sparende Einheit bilden. Der Nutzwert für den Kunden wird zudem durch exzellente Servicequalität, basierend auf einer hohen

Fachkompetenz, deutlich größer. Ein solides Konzept für die Kunden und damit auch für die Zukunft des Unternehmens. Rückblick und Ausblick, vor allem aber eine schöne Feier, werden am 29. und 30. Juni im Vordergrund stehen. An diesen Tagen wird in Dogern das 20-jährige Jubiläum gefeiert.

Information:

Kleenoil Panolin AG
Im Schnöt
79804 Dogern
Telefon: 0 77 51-83 83 0
E-Mail: info@kleenoil.com
Internet: www.kleenoilpanolin.com

Seit 20 Jahren Spezialist in den Bereichen umweltschonende Langzeit-Öle und Microfiltrationsanlagen



KLEENOIL®

Microfiltration

PANOLIN®

High Tech Schmierstoffe

- * Kostensenkung
- * weniger Ölverbrauch
- * längere Ölwechselintervalle
- * aktiver Umweltschutz



KLEENOIL PANOLIN AG, D-79804 Dogern

Tel. 07751/8383-0 Fax -29 www.kleenoilpanolin.com